

Креативность

Материал подготовила:
Педагог-психолог МБУДО «ДЮЦ»
Одинцова О.Д.

Челябинск
2022

Креативность (от англ. Create – создавать, творить) – это умение человека создавать, генерировать новые идеи, которые отклоняются от традиционных или принятых схем мышления.

Креативность – это оригинальность, нестандартность, не шаблонность, дивергентность мышления человека, умение найти, в заданных обстоятельствах нестандартный ход.

Дивергентное мышление — заключается в поиске множества решений одной и той же проблемы.

Вы можете, потренироваться.

Например, найдите множество оригинальных, нестандартных способов:

Как размешать горячий чай с сахаром, когда ложки нет?

Именно, из множества ваших идей (даже кажущихся безумными) можно отыскать нечто необычное, но **стоящее!**

Самым ранним научным открытием, о котором мы имеем психологический отчет, было открытие Архимеда, сделанное во время купания в ванне, – своеобразное переживание – «ЭВРИКА».

Креативное решение проблемы обычно происходит через феномен инсайта внезапного интуитивного озарения, понимания сути ситуации в новом ракурсе.



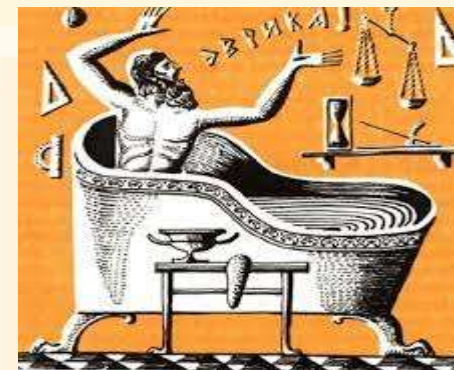
Как?

Почему?

Что?

Для чего?

А что, если?



Важно понимать, что креативность – хотя и является творческим процессом, но в отличии от творчества – креативность требует целенаправленной работы, ориентированной на решение.

Конкретную программу по развитию креативного мышления предложил Эдвард Де Боно, сформулировав принципы развития креативного мышления:

- выделение необходимых и достаточных условий решения задачи;
- развитие готовности отказаться от прошлого опыта, полученного при решении задач подобного рода;
- развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения задачи;
- способность к осознанию того, что твоя идея, кардинально противоположна идее, которая существует в данной области знания; и отделение, освобождение своей идеи, от устоявшихся в этой области шаблонов.

Методики развития креативности (поиск новых идей)

«Ловушка для идей»

Этот прием подразумевает инвентаризацию всех возникающих идей: их можно наговаривать на диктофон, фиксировать в тетради и т.п. В случае необходимости обращаться к своим записям.



Методики развития креативности (поиск новых идей)

«Расшифровка». Взять непонятную надпись на иностранном языке, например иероглифы.

У человека, разгадывающего надпись, в этот момент могут рождаться в голове самые разные ассоциации.

d	e	f	g			
夢 Dream	土 Earth	風 Wind	火 Fire	水 Water	友 Friend	心 Heart
h	i	j	k	l	m	n
雨 Rain	雪 Snow	宝 Treasure	金 Gold	花 Flower	星 Star	猫 Cat
o	p	q	r	s	t	u
犬 Dog	鳥 Bird	日 Sun	月 Moon	人 Person	樂 Fun	考 Think
v	w	x	y	z		
強 Strength	絵 Picture	空 Sky	朝 Morning	夜 Night		

Методики развития креативности (поиск новых идей)

«**Ментальная карта**», автор Тони Бьюзен.

По мнению автора, креативный процесс тесно связан с памятью человека, поэтому развивать надо именно память.

Необходимо написать в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, которые приходят на ум, надо записать на ветвях, идущих от главного слова.

Идеи можно также рисовать. Создание такой карты помогает придумывать новые ассоциации, образ карты гораздо лучше запоминается.



Методики развития креативности (поиск новых идей)

«Морфологический анализ», автор Фриц Цвик.

Объект раскидывают на компоненты, из которых выбирают самые существенные характеристики.

Затем их изменяют и пытаются снова собрать вместе.

В итоге получается новый объект.



Методики развития креативности (поиск новых идей)

«**Мозговой штурм**» (автор Алекс Осборн, 1948 г.) – «обдумывание идей одним или несколькими людьми в попытке придумать или найти решение проблемы».

Этапы проведения мозгового штурма:

1. Ознакомление с правилами.
2. Настройка на творческий лад. В творчестве не бывает ошибок, поэтому и в этой технике – никакой критики (!).
3. Постановка задачи.
4. Выдвижение идей. Участники выдвигают идеи, вплоть до самых безумных и нереальных. Напоминание: на этом этапе **НИКАКОЙ КРИТИКИ!**
Всё берём и всё записываем.
5. Перерыв для оценки идей. Необходимо вернуть мозг в рациональное русло и обдумать идеи. Этот этап может занимать от нескольких минут до нескольких дней.

Правило 1. Генерировать как можно больше идей во время сеанса.

Многим это покажется нелогичным, но при мозговом штурме важнее количество, а не качество. Стараясь получить как можно больше идей, люди охотнее делятся тем, что в другом случае посчитали бы несущественным или выходящим за рамки.

Правило 2. Запрещено критиковать идеи. Такой подход называют безоценочным, заключается в генерировании идей, а не в немедленной их критике. Отсутствие немедленных отзывов позволяет людям более открыто делиться идеями, не боясь неудач или неодобрения.

Правило 3. Безумные и амбициозные идеи приветствуются.

Во время сеанса мозгового штурма участники должны мыслить широко. Именно поэтому существует данный принцип (который также называют «свободный полет фантазии»). Он помогает развивать творческое мышление, потому что участники знают, что им не просто разрешают, но и настоятельно рекомендуют мыслить нестандартно.

Правило 4. Участникам рекомендуется развивать чужие идеи – «комбинирование». Хотя критиковать и запрещено, участникам разрешается опираться на чужие предложения. Возникает атмосфера сотрудничества, в которой хорошие идеи поддерживаются и совершенствуются.

Рекомендации и приемы, которые помогут при организации «МОЗГОВОГО ШТУРМА»

Приглашайте к обсуждению в группе разнообразных участников. Исследования показывают, что разнообразие стимулирует креативность и инновации, поэтому привлечение участников с различными точками зрения повысит ваши шансы на получение разнообразных (и в итоге лучших) идей.

Дать идеям «настояться»: несмотря на сильный ажиотаж, вы можете решить не сразу приступать к работе над идеей. Исследования показывают, что даже короткий перерыв дает возможность довести идею до ума.

Ролевой шторм: суть приема в том, чтобы примерить на себя чью-то личность и подумать, как бы этот человек справился с рассматриваемой ситуацией. Это может оказаться эффективным, так как заставляет участников отказаться от собственных предрассудков и представлений.



Дорогие читатели! Предлагаю вам в кругу друзей или просто творческих личностей потренировать навыки креативного мышления:

За 3 минуты придумайте, как можно больше способов необычного применения обычных предметов, и расскажите о своих идеях.

Например, если это: **КУСОК КАРТОНА + РАДИАТОР**

Жители одного из домов давно жалуются, что лифт слишком медленно поднимается и спускается. Замена лифта стоит очень дорого, и в ближайшее время не предвидится. Придумайте, в течении 3 минут, что можно сделать, чтобы жители дома были довольны?



Вы купили круглый торт, как его разделить на 8 частей, тремя разрезами?



Упражнения на развитие креативного мышления

«Слова-перевертыши» По ходу движения произносите название предметов, которые называйте «задом-наперед». Например, «дерево» превратиться в «оверед», а «бабочка» в «акчобаб». Также можно произносить не отдельные слова, а целые фразы. Подсознание закрепит возможность оценки предметов с противоположной стороны.

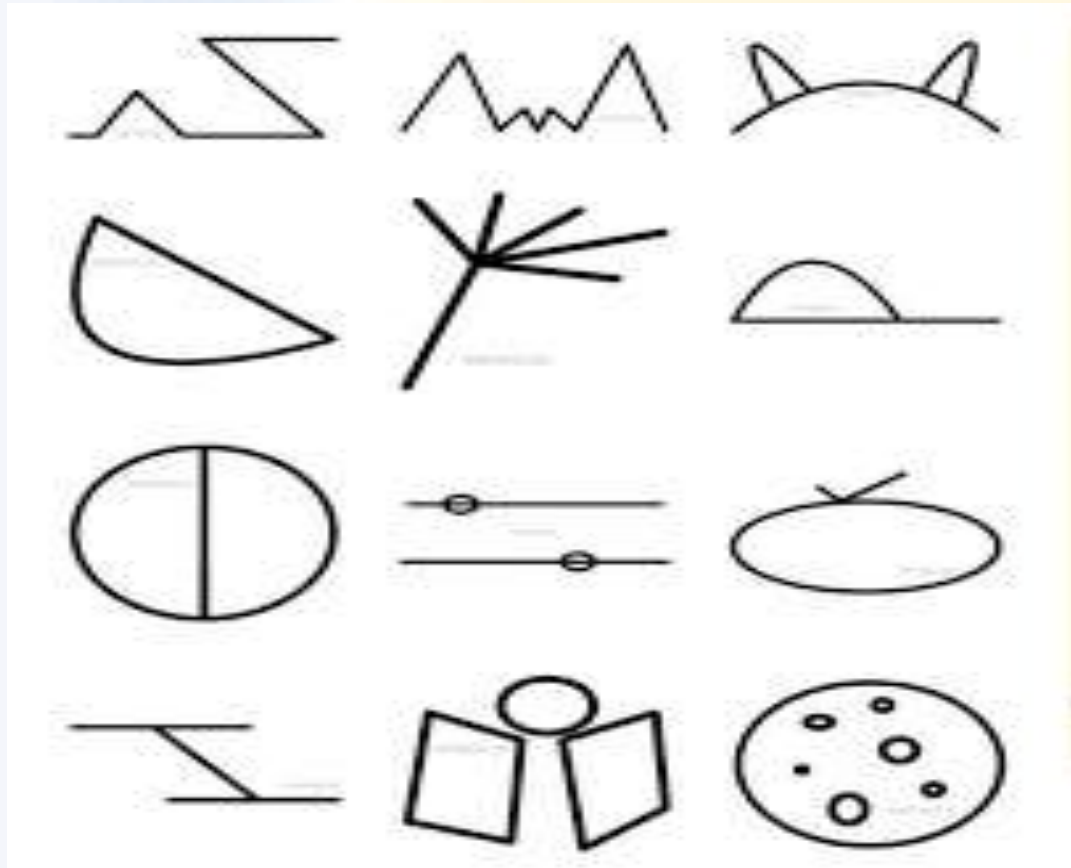
«Игра в ассоциации». Для нее необходимо иметь двух и более участников: один игрок называет слово, другой должен назвать то, что ассоциируется с ним, затем игроки меняются. Этот метод положительно влияет на образное мышление и воображение.

«Да или нет». В течение определенного времени отвечайте на вопросы окружающих односложно, используя только эти слова. Постарайтесь сделать так, чтобы никто не придавал этому особого значения. Это упражнение позволяет научиться оперативно реагировать на изменение ситуации, быстро искать из нее выход. К тому же, такое времяпрепровождение может стать интересным и даже веселым занятием.

«Аббревиатуры». Возьмите любое слово и представьте, что оно является аббревиатурой. Придумайте интересную расшифровку, например: «КОТ – кого обожаем тискать».

Друдлы – doodle происходит, как комбинация трех слов «doodle» (каракули), «drawing» (рисунок) и «riddle» (загадка), (головоломки для развития воображения и креативности).

Головоломки-задачи, в которых требуется домыслить что изображено на рисунке.



Назови, то что нарисовано на картинках?

Можно дорисовать.

Смысл головоломки в том, чтобы подобрать как можно больше версий и интерпретаций.

Стоит помнить, что правильного ответа в друдлах нет.

Побеждает тот, кто придумает больше интерпретаций или игрок, который придумает наиболее необычный ответ.

Спасибо за внимание!