

Творчество – это Я и целый Мир

Материал подготовила:
Педагог-психолог МБУДО «ДЮЦ»
Одинцова О.Д.

Челябинск
2022

Творчество – это деятельность, которая порождает нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее, уникальное;

– создание чего-то ценного как для самого человека-творца, так и для других;

– представляет интерес, и имеет эстетическую ценность для человека.

Вдохновить творческого человека способно многое в нашем мире.

Например, кого-то горная вершина вдохновляет на создание картины, а другого на написание поэмы, третьего на исследование по геологии...

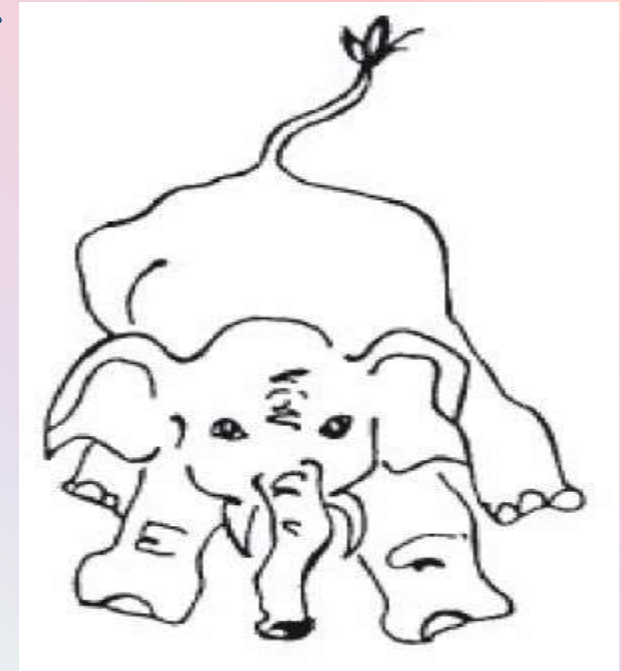
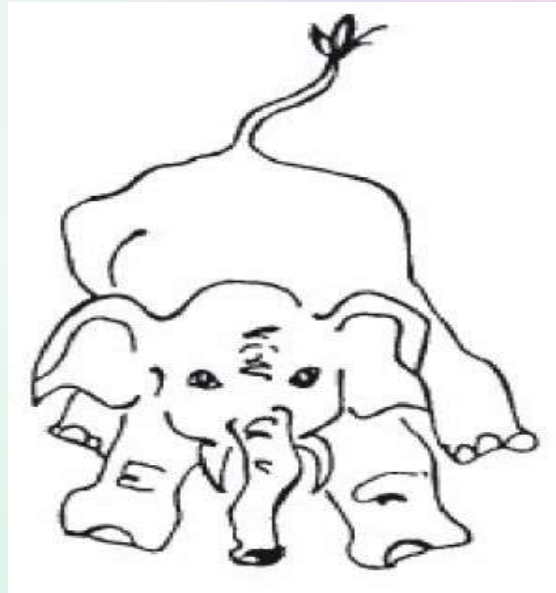
В мире для каждого есть пространство творить!



В психологических исследованиях было показано, что творческий потенциал:

– не связан прямо с уровнем общих и специальных способностей человека, хотя последние являются реальным средством успешного осуществления деятельности, но не определяют однозначно его творческие способности;

– не связан прямо с уровнем интеллекта (человек с любым уровнем IQ, может обладать различным творческим потенциалом).



Творческий потенциал связан с познавательной самодеятельностью личности.

При этом значимы мотивация и ее ценностные ориентации.

Если у человека высокий уровень познавательной самодеятельности, он заинтересован прежде всего в деле, а не в своем успехе – творческий потенциал высок:

«цель творчества – самоотдача, а не шумиха, и успех».



Такое самодвижение деятельности человека, приводит его к выходу за пределы заданного:

– человек продолжает познавать за рамками требований заданной ситуации;

– продолжает свою деятельность без внешней стимуляции.

В этом самодвижении и кроется тайна высших форм творчества – способность создавать и видеть в предмете нечто новое, такое, чего не видят другие.



Если для человека важны внешние мотивы: сфокусированность на себе, поиск признания, погоня за результатом, ожидание наград, то его познавательная самодеятельность терпит ущерб – творческий потенциал низкий.

Известный физик, академик М.А. Мигдал с сожалением отмечал, сколько талантов «погибло» для науки из-за безудержного стремления к самоутверждению и погони за эффективными результатами.



Тренируем творческое мышление

А что, если бы...?

Простой вопрос, задавать который К. С. Станиславский заставлял любого начинающего актёра. «А что, если бы...?» можно применять к любому привычному объекту, его части или действию.

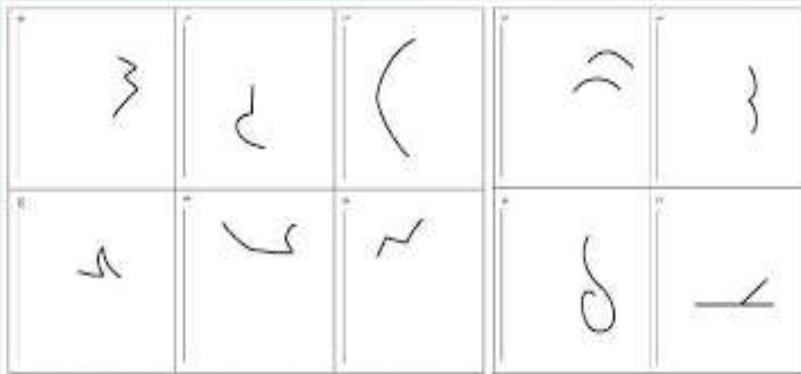
Например, а что, если бы историю в книге рассказывали картинками? Так появился комикс. Или что, если бы вместо мировых новостей мы будем рассказывать то, что волнует простых людей? Так появилась жёлтая пресса.

Этот метод отлично развивает фантазию и фактически является спусковым механизмом любого творческого процесса. Причём очень весело задавать странные вопросы.

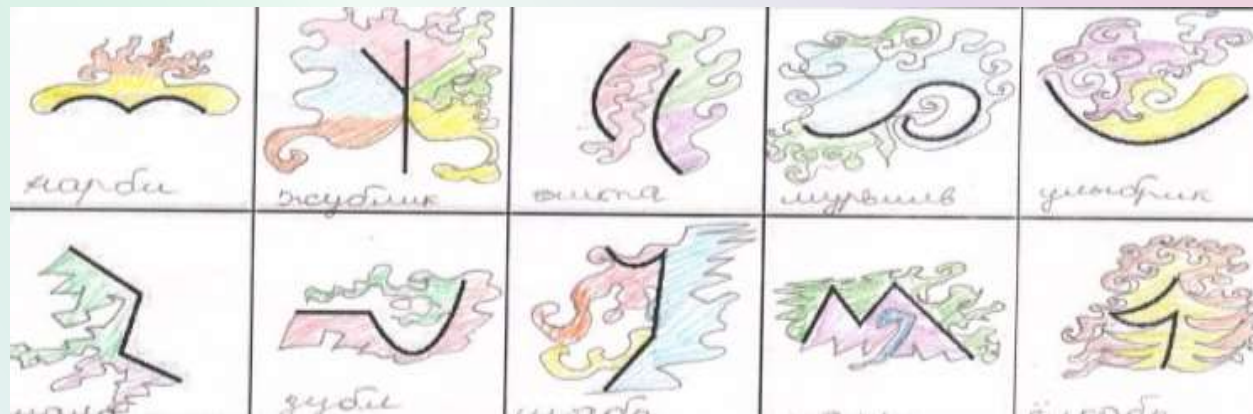


Тест Торренса

Метод основывается на дудлах — однотипных каракулях, которые нужно превратить в рисунок. На листе бумаги рисуем в ряд одинаковые символы (круг, два круга, гвоздь, крест, квадрат и т. д.). Затем включаем фантазию и начинаем рисовать.



Пример. Круг может быть щитом Капитана Америки, глазом кошки или 5-копеечной монетой, а квадрат — домом с приведениями или произведением искусства. Развивает не только фантазию, но и упорство в поиске идей, так как каждый новый дудл — это соревнование с самим собой.



Метод фокальных объектов

Метод заключается в поиске связей между основной идеей и случайными объектами. Например, открываем книгу на произвольной странице, хватаем 3-5 слов, которые первыми попались на глаза, и пытаемся связать их с предметом, над которым думаем. Отлично работает, когда мыслительный процесс движется по инерции.

Пример, медведь, озеро, ботинок, босиком..., и сочиняем:

Медведь «Ботинок», вприпрыжку, босиком направлялся на озеро



Аналогии Гордона

Это не самый простой в освоении, но весьма действенный метод. Уильям Гордон считал, что кладезь творческих идей заключается в поиске аналогий, которые он разделил на четыре группы.

- **Прямая аналогия:** ищем аналогию предмету в окружающем мире. В масштабах от своей комнаты до страны.
- **Символическая:** ищем аналогию, которая в двух словах опишет суть предмета.
- **Фантастическая аналогия:** придумываем аналогию, вынося за скобки ограничения реальности нашего предмета.
- **Личная аналогия:** пытаемся встать на место предмета/объекта и посмотреть на ситуацию глазами предмета/объекта.

Например, как живётся лампочке, на нашей кухне.



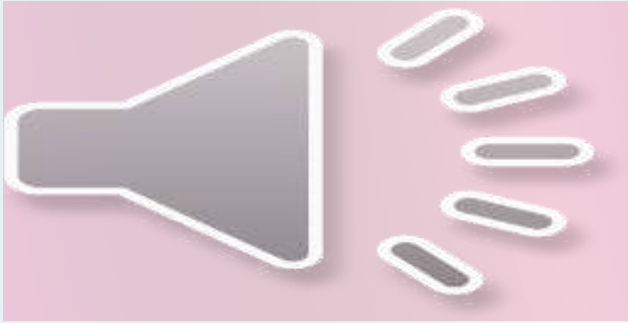
Характеристика основных показателей творческого мышления

1. Легкость (беглость) – это количественный показатель, отражает способность человека к порождению большого количества идей (ассоциаций, образов).

2. Гибкость – отражает способность выдвигать разнообразные идеи, переходить от одного аспекта идеи к другой, использовать различные стратегии решения.

3. Оригинальность – это способность к выдвиганию идей, отличных от очевидных, нормативных. Измеряется количеством неординарных и неповторяющихся ответов, образов, идей.

4. Разработанность (тщательность, детализация образов) – это способность к изобретательству, конструктивной деятельности. Измеряется числом существенных и несущественных деталей при разработке основной идеи.



Я вижу отражение себя
Столько лет
Во мне
Все слова
Во мне
Тишина
Снова дождь
Стучит свои признания луне
Этот дождь
Наверное не знает обо мне

Во мне
Корабли
Во мне
Города
Во мне
Вся любовь
Во мне
Все что есть...

(Земфира)

Сила творить – в каждом из нас!

**Краткое
пособие для начинающих
творцов**

НАЧНИТЕ

Спасибо за внимание!